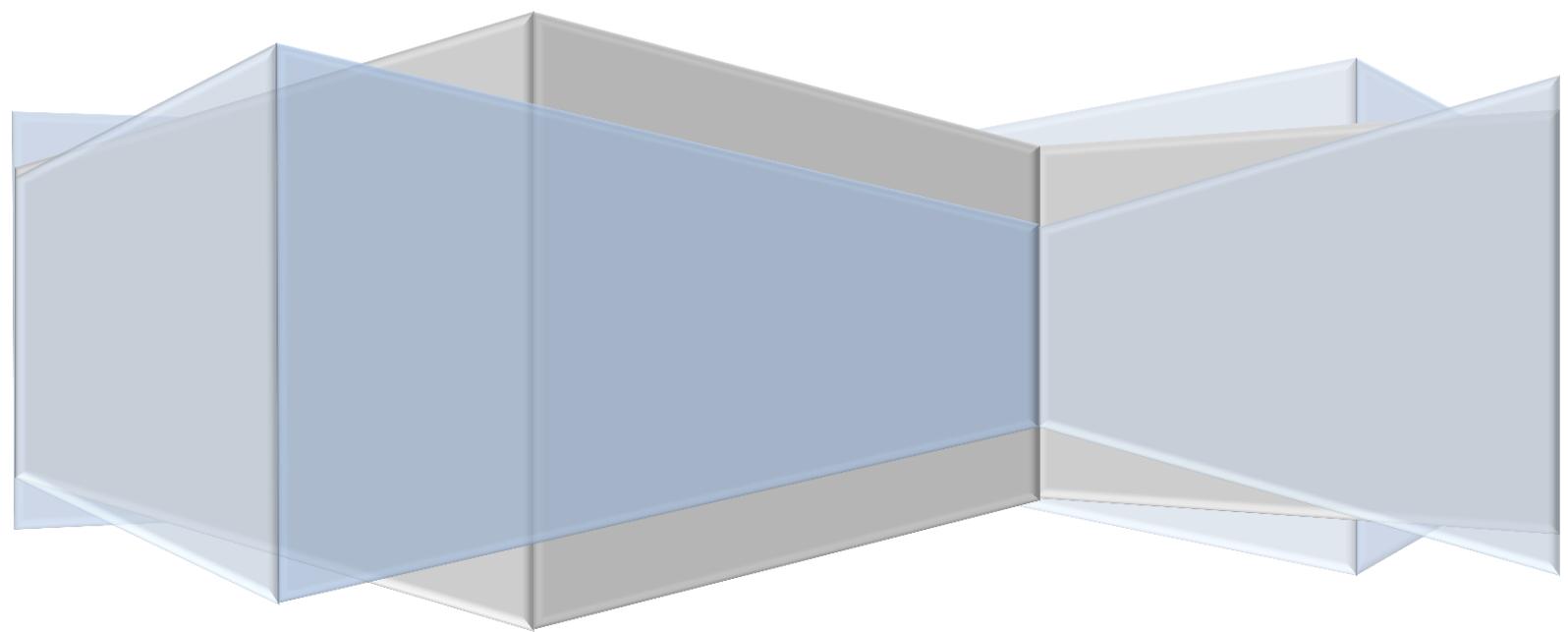




# Веб-аналитика



Особенность веб-аналитики предоставить клиенту высококачественные отчеты о эффективности его сайта, опираясь на цели и события исходя из различных видов трафика. Выявление основных проблем с конверсиями, поведением пользователей на сайте. Формирование ТЗ направленные на улучшение эффективности сайта и продаж.

## Перечень работ и услуг:

### Настройка систем аналитики и сервисов

#### **1) Анализ сайта и получение данных:**

##### а) Данные о посещаемости

- каналы
- источники
- новые и вернувшиеся посетители
- ключевые слова (кроме google, т.к. он шифрует данные, в yandex только через метрику)
- страны/регионы
- устройства
- ядро сайта (частота посещений)
- браузер и ОС

##### б) Целевые страницы

- точки входа
- точки выхода
- отказы
- просмотр страниц
- ср. время посещения сайта/страницы
- время загрузки страниц
- карта переходов

##### в) Посетители

- Интересы

- Демография
- Данные по отправке форм
- данные по активности на сайте через вебвизор

## **2) Эффективность сайта**

- а) конверсии и их взаимосвязь со всеми данными из анализа сайта
- б) поиск неэффективных страниц, источников, запросов...
- в) поиск эффективных страниц, источников, запросов...
- в) Аптайм сайта (доступность сайта)

## **3) Анализ конкурентов и их действия**

### **4) Отчеты (ежемесячно)**

- а) Общие
- б) Конверсионные
- в) По расходам и эффективности в зависимости от рекламной кампании (direct, adwords, соцсети, тизеры, форумы...)
- г) Позиции запросов в поисковых системах (топ 10, топ 50, топ 100, yandex/google)
- д) Предоставление ТЗ для повышения эффективности сайта
- е) Миниотчеты и срезы при необходимости (еженедельно)